浙大城市学院2024年中国国际大学生

创新大赛校赛参赛项目计划书样本

封面

一、企业项目概述

1、项目来源及概念

2、市场准入方向与策略

3、发展前景

4、竞争优势

5、宣传报道

6、项目的盈利

7、团队构成

8、股权设置

9、其他

二、业务介绍

1、企业产品

2、市场存在

3、行业分析

4、发展策略

5、业务范围

三、产品与服务介绍

1、产品技术

2、国内外研究与市场情况

3、产品的开发与生产方式

4、产品的研发与发展方向

5、同类产品的对比

5、产品的上下游产业链对接

6、生产工艺

7、成本

四、商业模式

1、目标客户与潜在发展客户

2、市场占有量与潜在占有量

3、主要竞争对手

4、优劣势

5、营销手段及预期目标

6、产品的定价、销售、售后等模式

7、产品的迭代升级

五、团队介绍

1、团队人员构成、分工设置、股权设置

2、团队的合力与分力

3、团队的发展潜力与价值方向

4、团队的管理模式与劳务模式

5、团队核心、副核心、主要人员等

6、团队外部支持

六、财务预测

1、现金流量表、资产负债表、损益表、以及年度的财务总结报告书

2、发展预期

3、未来市场预期

4、投融资计划

5、投入与支出

6、盈利测算

7、投资与收益

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （单位万元） | 第一年 | 第二年 | 第三年 | 第四年 | 第五年 |
| 年 收 入 |  |  |  |  |  |
| 销售成本 |  |  |  |  |  |
| 运营成本 |  |  |  |  |  |
| 净 收 入 |  |  |  |  |  |
| 实际投资 |  |  |  |  |  |
| 资本支出 |  |  |  |  |  |
| 年终现金余额 |  |  |  |  |  |

七、未来发展规划

1、团队

2、市场

3、产品、

4、投融资

八、风险分析

面对风险的类别及对应举措

九、其他

宣传报道

企业注册证明、流水证明等